



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA



Opportunità di stage post lauream presso

Vkf Italia srl

www.vkfitalia.com

L'opportunità di tirocinio post titolo è rivolta ai candidati iscritti ai Servizi Placement d'Ateneo che hanno conseguito il titolo presso l'Università degli Studi di Catania da non più di dodici mesi alla data di avvio del tirocinio.

PROFILO
RICHIESTO

Web Marketing Specialist

JOB DESCRIPTION

La risorsa sarà impegnata, in affiancamento al tutor aziendale, in:

- ideazione e gestione di progetti *web marketing*; definizione di criteri di promozione e commercializzazione del prodotto, individuazione di attività e strumenti di comunicazione online;
- allocazione del *budget* sui diversi canali di *marketing* digitali;
- monitoraggio, ottimizzazione e *report* delle *performance online* e della *web reputation* (vendite e traffico sul web);
- analisi della diffusione del *brand*, del mercato della concorrenza e del target di riferimento.

PROFILO DELLA RISORSA

Il/La candidato/a deve possedere una delle seguenti lauree magistrali:

Marketing, Comunicazione, Economia e Management, Ingegneria Elettrica Elettronica e Informatica

COMPETENZE RICHIESTE

Conoscenza dei principi basilari di economia e strategie d'impresa, delle principali aree del *web marketing* (SEM, SEO, Adword, Content e Email marketing, Social Media Marketing) degli strumenti di *web analytics*, delle piattaforme *Google Ads*, *E-Commers* e *web tools*.

Conoscenza della lingua inglese.

LUOGO DI STAGE

Catania

DURATA ED INDENNITÀ

6 mesi

Part-time

€ 300 mensili

N.B. (Direttiva Regione Sicilia 25/07/2013 "Al tirocinante è corrisposta, da parte del soggetto ospitante, una indennità per la partecipazione al tirocinio non inferiore a 300€ lordi mensili")

PER CANDIDARSI

È possibile candidarsi esclusivamente online.

Le offerte sono pubblicate sul sito del C.O.F.&P. www.cof.unict.it

Scadenza : 9 febbraio 2020

Prot. 315668 del 28/01/2020

