



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA



## Opportunità di stage post lauream

**Led Lab Company**

[www.ledlabcompany.it](http://www.ledlabcompany.it)

L'opportunità di stage post lauream è rivolta ai candidati iscritti ai Servizi Placement d'Ateneo che hanno conseguito il titolo di studi presso l'Università degli Studi di Catania entro, e non oltre, 12 mesi.

PROFILO

RICHIESTO

### Addetto Marketing

#### JOB DESCRIPTION

**Led Lab Company**, azienda operante nel settore tecnologico e dell'illuminotecnica, specializzata in consulenza, progettazione, fornitura e assistenza tecnica di impianti illuminanti con tecnologia LED, ricerca un **Addetto Marketing**, come stagista.

La risorsa si occuperà di:

- supportare l'azienda nelle sue funzioni marketing;
- gestire ordini;
- attività di Public Relations.

#### PROFILO DEL CANDIDATO

La risorsa dovrà aver conseguito una laurea in **Economia Aziendale**.

#### COMPETENZE RICHIESTE

Livello avanzato di inglese o altra lingua ;

Buone competenze Informatiche.

#### LUOGO DI STAGE

Catania

#### DURATA ED INDENNITÀ

Stage: 6 mesi  
€ 300 mensili – part-time

N.B. (Direttiva Regione Sicilia 25/07/2013  
"Al tirocinante è corrisposta, da parte del soggetto ospitante, una indennità per la partecipazione al tirocinio non inferiore a 300€ lordi mensili")

#### PER CANDIDARSI

È possibile candidarsi esclusivamente online.  
Le offerte sono pubblicate sul sito del C.O.F.&P. [www.cof.unict.it](http://www.cof.unict.it)

Scadenza 13/11/2018

Prot 137394 del 16/10/2018

