



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA



Opportunità di stage presso

Classimo srl

www.classimo.it

L'opportunità di stage è rivolta ai candidati iscritti ai Servizi Placement d'Ateneo che hanno conseguito il titolo presso l'Università degli Studi di Catania, da non oltre 12 mesi, alla data di avvio del tirocinio.

**PROFILO
RICHiesto**

Addetto/a marketing e comunicazione

JOB DESCRIPTION

L'azienda, leader nella produzione di telai per salotti e di complementi d'arredo in stile classico, cerca n.1 addetto/a marketing e comunicazione.

La risorsa si occuperà della gestione del sito web, dei canali social e delle campagne pubblicitarie (web, tv, cartellonistica).

PROFILO DELLA RISORSA

I/le candidati/e devono aver conseguito la laurea in:

Direzione aziendale
Informatica

COMPETENZE RICHIESTE

Ottima conoscenza del pacchetto office.

Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta (corrispondente al livello B1)

Conoscenze di digital marketing.

LUOGO DI LAVORO BELPASSO (CT)

DURATA ED INDENNITÀ

Stage 6 mesi
€ 300 mensili

(Dir.Reg. Sic. 25/07/2013)
N.B. (Direttiva Regione Sicilia 25/07/2013 "Al tirocinante è corrisposta, da parte del soggetto ospitante, una indennità per la partecipazione al tirocinio non inferiore a 300€ lordi mensili")

PER CANDIDARSI

È possibile candidarsi esclusivamente online.
Le offerte sono pubblicate sul sito del C.O.F. & P www.cof.unict.it

Scadenza 28/02/2019

Prot. 14354 del 07/02/2019

