



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA



## Opportunità di stage post lauream

**Led Lab Company s.r.l.**

[www.ledlabcompany.it](http://www.ledlabcompany.it)

L'opportunità di stage post lauream è rivolta ai candidati iscritti ai Servizi Placement d'Ateneo che hanno conseguito il titolo di studi presso l'Università degli Studi di Catania entro, e non oltre, 12 mesi.

### PROFILO

### RICHIESTO

## Stagista area Marketing

### JOB DESCRIPTION

**Led Lab Company**, azienda operante nel settore tecnologico e dell'illuminotecnica, specializzata in consulenza, progettazione, fornitura e assistenza tecnica di impianti illuminanti con tecnologia LED, ricerca un **Addetto Marketing**, come stagista.

La risorsa si occuperà di indagini di mercato e sviluppo di nuove strategie commerciali.

### PROFILO DEL CANDIDATO

La risorsa dovrà aver conseguito una laurea in **ambito economico**

### COMPETENZE RICHIESTE

Livello avanzato di inglese o altra lingua ;

Buone competenze Informatiche.

Conoscenza di programmi di grafica

Team work

### LUOGO DI STAGE

Catania

### DURATA ED INDENNITÀ

Stage: 6 mesi  
€ 300 mensili – part-time

Stage finalizzato all'assunzione

N.B. (Direttiva Regione Sicilia 25/07/2013 "Al tirocinante è corrisposta, da parte del soggetto ospitante, una indennità per la partecipazione al tirocinio non inferiore a 300€ lordi mensili")

### PER CANDIDARSI

È possibile candidarsi esclusivamente online.  
Le offerte sono pubblicate sul sito del C.O.F.&P. [www.cof.unict.it](http://www.cof.unict.it)

Scadenza 12/005/2019

Prot 112967 del 15/04/2019

