



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA



Opportunità di tirocinio post titolo
presso

A- TONO Technology srl

<https://www.a-tono.com/it/>

L'opportunità di tirocinio è rivolta ai candidati iscritti ai Servizi Placement d'Ateneo che, ai sensi della normativa vigente, hanno conseguito il titolo presso l'Università degli Studi di Catania.

PROFILO

RICHIESTO

Product Marketing Manager

JOB DESCRIPTION

Il/La candidato/a verrà inserito all'interno del gruppo marketing che si occupa principalmente di progettare e sviluppare le strategie di comunicazione e vendita dei prodotti oltre all'analisi dei dati.

Il/La candidato/a ideale è laureato/a o laureando/a in discipline economiche ed ha familiarità con l'analisi e le strategie di marketing.

PROFILO RICHIESTO

Il/La candidato/a deve possedere una delle seguenti lauree:

- Economia
- Economia aziendale
- Direzione aziendale

CONOSCENZE

Sono rilevanti, ma non necessarie, le conoscenze degli strumenti di google come Analytics e Adwords e campagne di advertising online su Facebook Ads o altri network.

L'attitudine al lavoro in team è un requisito essenziale.

LUOGO DI STAGE

CATANIA

DURATA E INDENNITÀ

6 MESI

850,00 euro mensili

N.B. (Direttiva Regione Sicilia 25/07/2013 "Al tirocinante è corrisposta, da parte del soggetto ospitante, una indennità per la partecipazione al tirocinio non inferiore a 300€ lordi mensili")

PER CANDIDARSI

È possibile candidarsi esclusivamente online.

Le offerte sono pubblicate sul sito del C.O.F. www.cof.unict.it

Scadenza: 16 luglio 2019

prot. 215557 del 08.07.2019

